



grow impact

Events Menu

Het begrijpen van de verschillende [soorten events](#) en hun bijbehorende [budgetten](#) kan een uitdaging zijn. Daarom bieden we je in deze gids een schat aan voorbeelden, van intieme bijeenkomsten tot grootschalige conferenties. Elk voorbeeld is ook voorzien van een budget indicator, zodat je gemakkelijk kunt bepalen welk type event het beste past bij jouw financiële mogelijkheden en doelstellingen.

€ 0 - 2.500
€€ 2.500 - 7.500

€€€ 7.500 - 50.000
€€€€ 50.000 - ...

Bedrijfsevenementen

Conferenties

Grote bijeenkomsten met sprekers, workshops en netwerkmogelijkheden

€€€€

Klantendagen

Perfect om je klantrelaties te versterken, directe feedback te verzamelen en loyaliteit te vergroten door exclusieve ervaringen en persoonlijke interactie.

€€€

Netwerkevenementen

Geef professionals de kans om te netwerken en contacten te leggen.

€ - €€

Galadiners

Een prestigieus event dat je de kans biedt om belangrijke relaties te versterken, fondsen te werven of grote successen te vieren in een formele en feestelijke setting.

€€€

Partnerdagen

Breng je zakelijke partners samen om relaties te versterken en strategische allianties te bevorderen.

€€

Tip:

Integreer interactieve sessies zoals Q&A's, panelgesprekken of workshops om de betrokkenheid van deelnemers te vergroten.



Bedrijfsfeesten en vieringen

Gelegenheden om mijlpalen te vieren, successen te erkennen en de teamgeest te versterken.

€€€

Productlancerings en productupdates

Evenementen waarbij nieuwe producten of diensten worden geïntroduceerd aan klanten en pers.

€€ - €€€

Opendeurdagen

Evenementen waarbij bedrijven hun faciliteiten en cultuur kunnen presenteren aan potentiële werknemers.

€ - €€

Tip:

Overweeg het uitnodigen van speciale gasten, zoals inspirerende sprekers of bekende persoonlijkheden, om het evenement extra bijzonder te maken.



Personeelsevenementen

Teambuilding activiteiten

Georganiseerde events die helpen de samenwerking, communicatie en het moreel binnen de teams te verbeteren.

€€

After-work

Een informele setting om te ontspannen en elkaar beter te leren kennen. Het is een leuk extraatje voor je medewerkers.

€

Team offsites

Stap eventjes buiten de normale werkomgeving en richt je op strategische planning, teambuilding en innovatie, waardoor nieuwe ideeën worden gestimuleerd.

€€ - €€€

Company-wide meetings

Grootschalige bijeenkomsten waarbij alle medewerkers betrokken zijn. Ze bieden een platform voor het delen van bedrijfsupdates, het versterken van de bedrijfscultuur en het afstemmen van iedereen op de gemeenschappelijke doelen en strategieën.

€€€ - €€€€

Tip:

Integreer momenten van reflectie na afloop van de activiteiten, waarin teamleden kunnen bespreken wat ze hebben geleerd en hoe ze dit kunnen toepassen in hun werk.

Thought leadership events

Workshops

Interactieve trainingssessies die gericht zijn op hands-on leren en vaardigheidsontwikkeling.

€ - €€

Seminars

Voor het delen van gespecialiseerde kennis en vaardigheden, wat bedrijven helpt hun medewerkers te ontwikkelen en te positioneren als leiders en experts in hun industrie.

€€

Ronde tafelgesprekken

Debatten die deelnemers uitnodigen om kennis en ideeën uit te wisselen in een open en gelijkwaardige setting.

€€

Online trainingen

Ontwikkel de vaardigheden en kennis van je medewerkers, ongeacht hun locatie.

€

Tip:

Houd de groepen klein om persoonlijke aandacht en interactie te bevorderen tussen deelnemers en instructeurs.

Productdemonstraties

Showcase je nieuwe of bestaande producten waardoor je meteen een directe interactie met je klanten kunt hebben, feedback kunt verzamelen en de verkoop kunt stimuleren.

€€

Webinars

Ze stellen bedrijven in staat om online kennis te delen en te communiceren met een zeer breed publiek, wat de zichtbaarheid en het bereik van het bedrijf vergroot terwijl de kosten laag blijven.

€€

Tip:

Neem het webinar op zodat het achteraf beschikbaar is voor deelnemers die er niet live bij konden zijn, of voor herhaling en verspreiding naar een breder publiek.



Evenementen in de sector

Beurzen

Deelname aan vakbeurzen stelt je in staat om je producten en diensten te presenteren aan een breed en vaak gespecialiseerd publiek, wat leidt tot verhoogde naamsbekendheid, netwerkmogelijkheden en potentiële verkoopkansen. Zorg natuurlijk wel dat je opvalt met je stand!

€€ - €€€

Jobbeurzen

Leg direct contacten met potentiële kandidaten. Je aanwezigheid is de ideale kans om je employer branding te versterken en effectief talent te werven voor openstaande posities. Wederom is de inhoud van je stand noodzakelijk wil je de juiste toon uitstralen.

€ - €€

Tip:

Vergeet de kracht van communicatie niet. Zorg bijvoorbeeld voor een duidelijke routebeschrijving naar de verschillende locaties.



Extra opties

Live streaming

Opnames

Presentaties pimpen

Influencers/sprekers

Communicatie strategie

Advertenties

Persbericht

Organisatie

Partnermanagement

Locatiescouting

Event concept

Multi camera captatie

JDI bv | Wolfshaegen 196, B-3040 Neerijse,
België | +32 16 88 37 55 | info@jdi.be | www.jdi.be



grow impact